

- ()	(OEM)	(After Market)		
5.6%	2000	5,438	2005	7,170
- ()				
·				
·			(After Market)	
·				
- ()				
- ()				
가				
가				
- ()				
·				
·				가
가				
-	(Low Cost Leadership)			
-	(Vertical Integration)			
-	(Globalization through Strategic Alliance)			

갈림길에 선 한국 자동차 부품 산업

- () (OEM)¹⁾ (After Market)²⁾
 5.6% 2000 5,438 2005 7,180
- 2000 6 9 가 2005 7 7,100
-
- (OEM) ,
 80% ,
- (After Market)
 가 . 가
 가 , . 가 가

(10)	1990	1995	2000	2005	2010
	309.8	414.3	546.8	717.9	930.8
(OEM)	253.3	335.7	439.6	574.0	741.0
(After Market)	56.5	78.6	107.2	143.9	189.8

: The Freedonia Group, Inc.

1) (OEM) 가

2) (After Market) 가

- () , ,
- . ,
- 가 ,
- .
- . 60 (JV) 100
- . ,
- . , TRW Lucas Varity, Lear
- UTA
- , (After Market)
- .
- . ,
- , GM
- Valeo SA
- ,
- .
- 가

· ,
·
· 2, 3
·
· ()
· ,
· ,
· ,
·
·
·
· 가 ,
· , 가
·
·
· 1
· 178 , 95%가 , (168
·)가 1 (266)

- ,

.

,

.

.

- IMF

.80

, 2001 3

78 , 69%

	, , , , , , , , , ,	GM
	, , , , , , , , , ,	Ford
TRW	.	
	, , , , , , , , , ,	
	40% ()	

- 가 ,
- ,
- ,
- ,
- 가
- Dana, Delphi, Valeo, Bosch, Magneti Marelli, Denso, Tomkins 가 ,
- 가
- ,
- ,

- - , 가 ,
 - , ,
 - , R&D , 가 가
3 가 가
- **(Low Cost Leadership)**
 - , 가
 - , R&D 가
- **(Vertical Integration)**
 - 가 가
 - 가
- **(Globalization through Strategic Alliance)**
 - , ,

