

**II** : **II** **II**  
**II**  
 - ( ) 2 2001 4/4  
 2 . , IT  
 가  
 - ( ) 2001 14.1% IT D  
 가  
**II**  
 - (Post PC) (PDA), Post PC가 21  
 PDA  
 2005 30%  
 - ( ) 가  
 - ( & ) PC  
 10% 가 .  
 大 15%  
**II**  
 - (PC) PC 가 PDA Post PC  
 PC  
 - ( ) PC IT 2003  
 5%  
 - ( ) IT  
 - 가  
 IT 가 가  
 - ( ) IT , IT , IT

## IT 산업내 차별화 성장 전망: 뜨는 IT와 지는 IT

### IT

- ( ) 2001 3/4 가
- IT 2001 IT 1.1%
- IT 30% -2.1%
- IT
- 2001 4/4 D IT 2
- 2

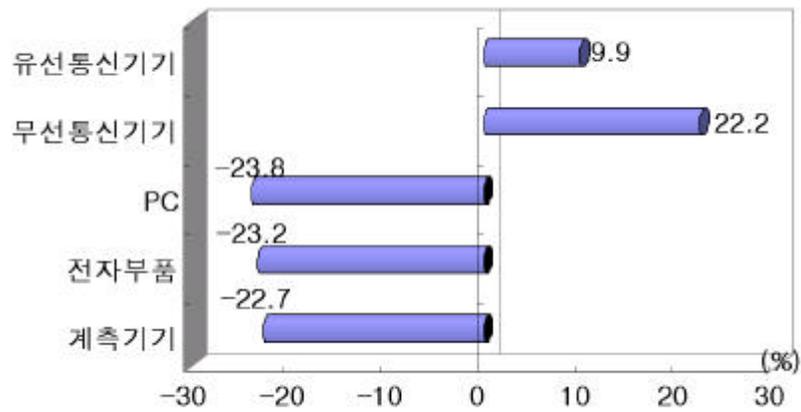
IT		( : , %)	
	2000	2001	
	9,871	9,980	1.1
	651	668	2.7
	4,411	4,320	-2.1

: KRG(Knowledge Research Group)가 2002 2 IDC, 가 .

- ( ) 가
- 2001 IT IT 14.1%
- PC ( ) 2001 23.8% 23.2%
- IT . 22.2%
- 가 IT
- D 가 IT
- , PC 가

가 . CDMA , 가

< 2001 IT 가 >



- (IT ) IT 가  
 . 90 IT 가 ,

IT

- (Post PC) (PDA ), ,  
 Post PC가 PC 21

. IDC 2010 Post PC 가 PC  
 10

· PDA(Personal Digital Assistant)

, 2005 30%

가

· CDMA PC

· PDA 가

· 가 PC

· 가

- ( )

· 5

· 가

- ( & ) PC

· 10% 가

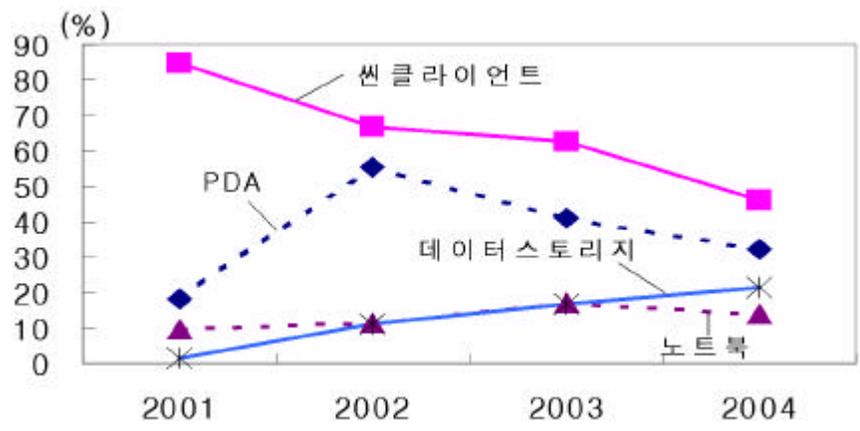
· PC

· 2001 14% 2004 2 가 27%

· 2003

· 15% 가

< 高 IT 가 >



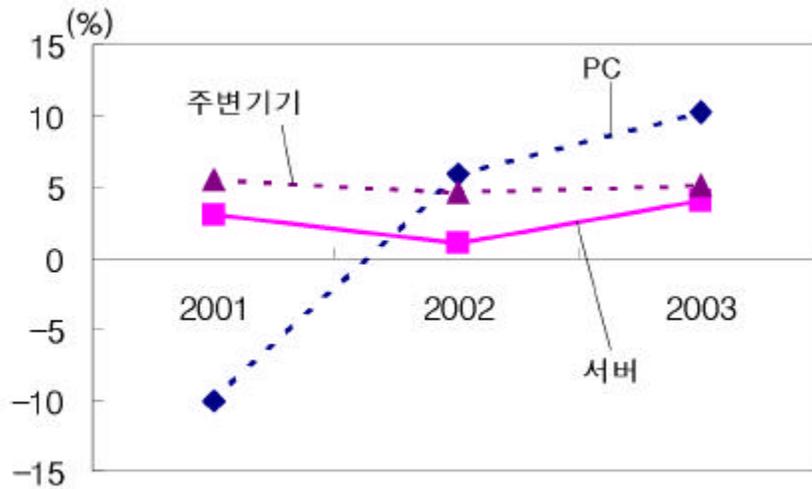
: IDC, , .

II

- (PC) 2000 15% PC 2001  
 2002 가  
 . PC PC 가 ,  
 . TV , PC 가 가  
 , PDA Post PC 가 PC  
 .  
 PC  
 - ( ) PC 2003 5%

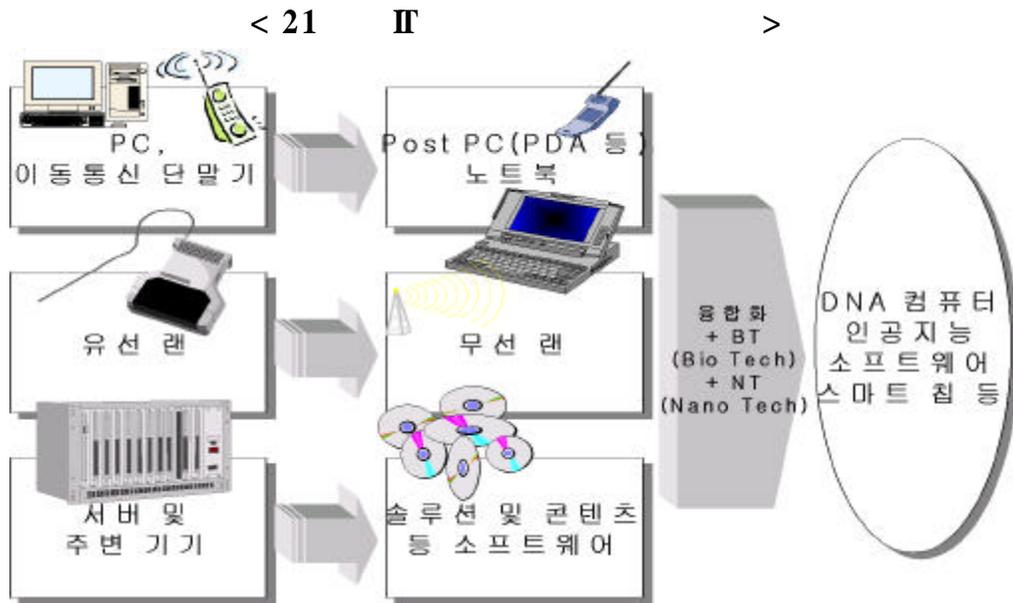
. IT 가 가

< 가 II 가 >



: PC 가

- ( ) IT 21 IT  
가



- ( ) IT , IT ,

· 21 IT 가

IT

· , 가 IT

· 2001 7 IT 10 6

, 1 IT 가

“IT21 ”

· , IT 가



hsjoung@hri.co.kr (031) 288-7342