

:
 - 가 : , 가
 - () :
 - : 가 가 下 가
 - . 가
 · 2003 1 4 45 : 2001 (37), 2002 (19) 가
 ·
 -
 · GDP (2002 17.6%, 2003 14 15.7% 가)가
 (14.6%) (12.6%)
 · (2000 50%
 60% , 50%)
 - 가 가
 · 75
 (60)
 · 가 MMF , 가
 가
 -
 · ()
 · () , , 가
 -
 · () , 가 가
 · () ,

카드채와 신용불량자 문제의 해결 방향

- .가 : ,가
- () : 가 가
- : 가
- 1)
- 2)가 가
- .2003 가 (2001 37 가
- 2002 19 가 2003 1 4 45 가)
- , 2000 38.5% 2001 42.4%, 2002
- 56.4%, 2003 4 60.5% 가

1) 6 7 (“ ”)

2) : , , 3

: 1,500 500 3 1,500

6 : 1,500 3 500 1,500

3 : 1,500 500 500

6

< > (: , %)

	2000	2001	2002. 9	2002	2003. 3	2003. 4
(A)	208	245	246	264	296	309
(B)	80	104	130	149	177	187
(, B/A)	(38.5%)	(42.4%)	(52.8%)	(56.4%)	(59.8%)	(60.5%)

: , .

-

· GDP 3) 가 2003 1/4 15.7%

GDP : 14.6%, 12.6% (2001)

· 2000

3) . . : .
 가 가 . , 1:1 .

(A) : ,
 , (B) :
 가 가 (C) : , , .

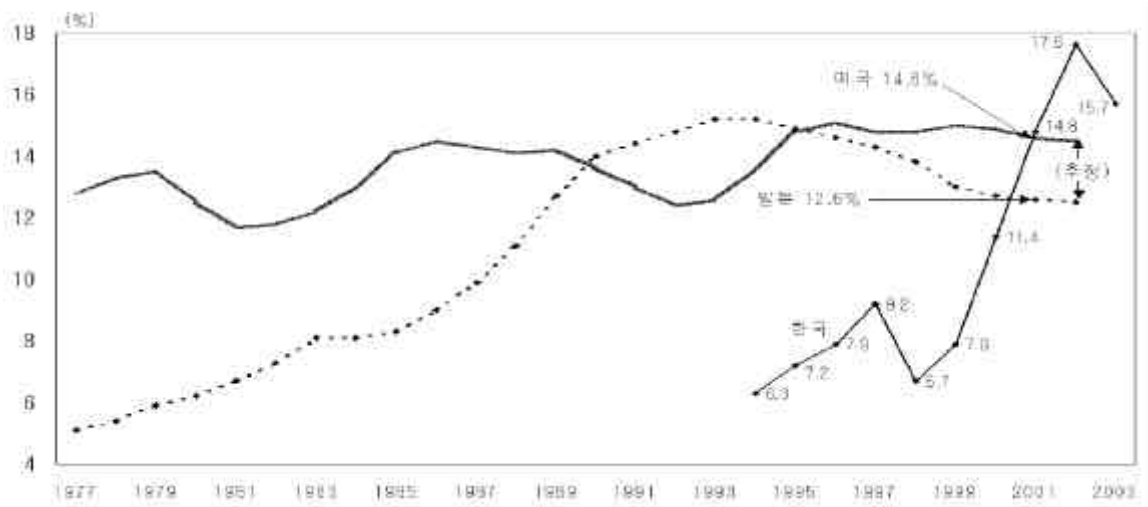
· ()		()			
(A) (consumer credit)	(Sales on Credit)	*			가
	(Consumer Finance)		(B)**	가	
(Housing Loans, Mtgages)		가 (C)			

*

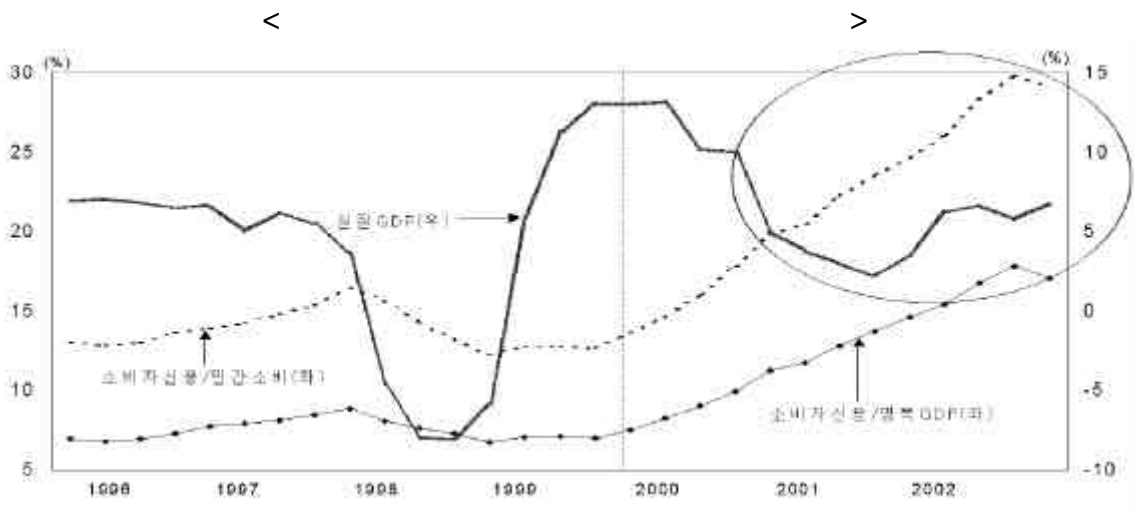
**

, 60%
 : 32.7 (51.5%) 54.3 (56.1%) 157.3
 (66.4%) 305 (63.4%) 412.8 (61.6%)

< / GDP >



全
 : , 日本クレジット産業協會, 朴祥祚(「韓國の消費者信用業の状況と日本の金融會社などの韓國進出に関する動向」, 早稻田大學消費者金融サービス研究室, 2002. 9)



- 가 가

· 75 ()

-)

· 57 , SK 9.6
 가 가 가

· 가 MMF 가 가
 가 가 가
 가 가 가
 가 가 가

- :

· 2000 가

· 1,000

2003 3 , 274
 1,000 145 53%
 100 30 (11%), 100 500 72 (26%), 500 1,000 43 (16%)

- :

· () ,

· (가)

· ()

· 가 25% , ,
 가 가 12%

- : 가 가
 - (가 가) 가 MMF, 가
 - (, CP 가 , 가)
 - (가 가 , - 가)
 - 가

- () :
 - ()
 - ()
 - () 가
 - (가 가()) 가

- - , 가
 - , 가

-

·()

,

·()

, 가 가

- :

· 가 , 가 가

·S-CBO

,

·()

,

,



jhno@hri.co.kr 3669-4031