



/

가

20⁰³
가 .

7 2,400

2

2000

26

2002

33

38

4

,

가

가

,

가

가

.

.

2004

가

.

가

. 11

2

,

가



2003

2004

2003

, 7.1

3

가

2004

가

가

. 2

13

가 가

2003 38 가

17

가 ,

8 4

(2003. 7. 31) (7. 31),

(10. 12)

2003

가 . 2003 7 2,400



< 1>

(:)

	1990	1995	2000	2001	2002	2003
	41.7	20.5	19.7	22.7	22.6	23.4
()	4.82 (11.5%)	5.50 (23.5%)	4.88 (20.4%)	7.37 (27.6%)	7.38 (25.4%)	10.23 (33.4%)
()	4.76 (11.4%)	5.95 (25.4%)	4.64 (19.4%)	4.75 (17.8%)	3.68 (12.7%)	2.65 (8.6%)
()	0.13 (0.3%)	2.87 (2.2%)	4.25 (17.8%)	4.03 (15.1%)	6.42 (22.1%)	7.24 (23.6%)

12.9% 가 , 2

2002

2

22.1% 23.6% (

19.2%) (+ , 16.5%) , EU

(25.4%)

2003 (가) 19.2% 가

4 870 . 가 5.6%

53.4%

56.4%

45.3%

가

< 2>

(:)

	가 (A)	(B)	가 (A/B)	(C)	(B/C)
1995	45,892	276,296	16.6%	287,291	96.2%
1996	74,402	237,784	31.3%	252,039	94.3%
1997	79,069	250,301	31.6%	308,339	81.2%
1998	70,988	143,689	49.4%	221,943	64.7%
1999	99,620	189,036	52.7%	333,437	56.7%
2000	129,190	244,240	52.9%	425,148	57.4%
2001	124,924	236,313	52.7%	402,957	58.6%
2002	171,177	342,959	49.9%	641,730	53.4%
2003	185,009	408,679	45.3%	724,217	56.4%

: , 「 」

46.3%

가

가

2002 25 27

(SARS),

가

10

가

가 1,000

KEDO



‘ ’

가 . 가 ,

가 ‘ ’ 가

6.15 (1. 14) “ 가

, 前 (2. 12) “

”

, 가 .

가

2004

가 ‘ ’

, 가

11 7 (11. 5 8)

. 2004

1

1 가 (1. 29)

2003 8 4

가

8% 14%

KEDO 가 4,500

< 3> 2004

-	-
. 4	.
.	.
가	- KEDO
SOC	
-	
-	



,
2004

5 9
10 3
1 8,000 , 5 60
. 2004 , SARS 6
15 20 가
6,000 가 가
1 ,

9 가 (PATA)

8

(WTO) , WTO

9

10 600 1

11 ,

2

가

1,700 4,100

2005

60~70

가 4,500

가

가

, 13

가

가

~ ~ ~ ~

(hub)

70km

가

34.6

86.8

376.7

808.5

가

(win-win)

가

가



가
Column
가
EU,
가
가
2 (emerging
market) . 30
1 ' ' 10~20 ' . 가
1 100 2,000

가
() ,
() ,
1 가 가
,
.

가
(痛恨) , 가
가



가

‘ , ’

가 가

· , ’

가 ,

‘ ’ 가

가

1)

{NQ : National

Quotient)

가

가



1) 2002 10 가 10 가 9 1.01%
 10 1.64% 가 , 가 1,400
 1,200) 8.8 1 580 (
 5,300 .