

2005



○ 가

- 2 가 ()
· () , ,
· () , 가 , ,
· () , 가, 가 2%

-> 90
· , FRB
2005

-> , 가
가 가 .

- () 2004 2 . OECD
· ISM , 가
(1-2) 가 .

-> 가 가

() 가 ,

,

.

->

가가 . ,

가

가 가 .

○

-

. 2005 (Universe 144 가
 83%) 5.1%, 6.9%, 5.6% 가
 가 2004 .
 . 2 가 4.6% 4 7.6%

->

가

, 2005

(2005)

(, %

	가	가	가	ROE
2003	6.0	0.1	- 14.1	11.2
2004(e)	16.3	47.9	75.5	17.3
2005(e)	5.1	6.9	5.6	15.7
1Q	4.8	4.6	- 2.5	-
2Q	4.3	4.6	- 1.2	-
3Q	5.5	9.2	12.1	-
4Q	5.7	7.6	13.1	-

:

Universe

:

○ 2005 : 가 1,070p

. 2005
 , LCD TV IT 2
 . 가
 ,
 . 3
 가
 가 1,070p.

Strategy

02)2014- 1729

jiwhan.kim@hrcviews.com